

消費税アップ  
に負けない!

# 事例で学ぶ 価格競争に陥らない経営

今回の消費税率アップは事業構造そのものを問われる事態。  
しかしピンチはチャンス。自社の経営体質を筋肉質にする絶好の機会でもあります。

## ◆◆◆カリキュラム◆◆◆

### 1.消費税アップが経済全体にもたらす影響 専門機関や国の試算・分析状況を俯瞰。

- 1)消費税導入の影響(予測)
- 2)過去の税率引上げ時についての分析
- 3)主要企業の中期計画はどうなっているか
- 4)価格転嫁しないと、ほとんどの中小企業は赤字に転落

### 2.今すぐやるべきこと

- 1)消費税の納税額を期初に想定せよ(この場で試算)
- 2)売価に税額を表示せよ

### 3.本質的な手立て:高付加価値企業への転換

- 1)価格競争の呪縛を解く、目からウロコの他社事例
  - ・価格.com で一番売れるのは、一番安い店ではない理由
  - ・儲からない店に共通しているメニューの書き方
  - ・身近な中小企業の価格戦略の実践例
- 2)あなたを考え方から変えるための「考案」
  - ・イチローが自然体でできる「あるすごい行動」とは
  - ・アップルと日本の家電メーカーの売り方の決定的な違い
  - ・商売の本質は、Take & Give。“顧客巻き込み型経営”への転換
  - ・高付加価値企業が実践する“顧客の選び方”

## 講師プロフィール

ZACCESS Consulting 株式会社代表取締役

**鬼頭 秀彰** (きとう ひであき) 氏

愛知大学経済学部卒。流通系商社にて営業職を経験後、26歳で経営コンサルティング会社入社。  
営業専門コンサルタントとして18年間従事し、その間チーフコンサルタント、東京本部長、常務取締役を歴任。「営業改革」実践80社超。

平成22年3月ZACCESS Consulting 株式会社を設立。

リーマンショック後売上半減したメーカーに脱下請の営業指導を行い、大幅黒字回復を実現するなど不況期でも成果を出し続ける。

所属:日本交流分析学会(本部:日本大学診療内科内)



■開催日時:平成25年10月2日(水) 19:00~20:30

■会場:鳴海商工会館 (名古屋市緑区鳴海町字乙子山1-3)

■お問合せ:鳴海商工会 (TEL. 052-896-3331 FAX. 052-896-3381)

..... 切り取らずに そのままFAXしてください .....

FAX:052-896-3381 鳴海商工会行

「事例で学ぶ価格競争に陥らない経営」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。  
※当会から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。  
※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。

# 消費税の 増税に対する準備は できていますか?



平成26年4月の消費税引き上げを控え、中小企業が増税分をきちんと価格に転嫁(上乘せ)できるようにするため、政府では様々な転嫁対策の施策を講じています。10月1日からは、消費税転嫁対策の特別措置法が施行され、【転嫁拒否の禁止】【消費税還元セール禁止】【総額表示義務の緩和】【価格カルテルの容認】など、業務に密接に関係した、より具体的な対策が求められています。

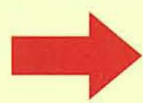
また、“財務的な知識不足”や“消費税率引き上げへの対応の誤り”による企業の資金繰り悪化も予想されるなど、消費税増税への備えの重要性が指摘されています。

そろそろ消費税増税に対する備えをはじめませんか…

**平成26年4月から8%、平成27年10月から10%に  
それぞれ引き上げられる予定です**

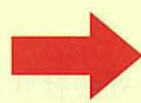
**5%**

〈現行〉



**8%**

〈平成26年4月1日〉



**10%**

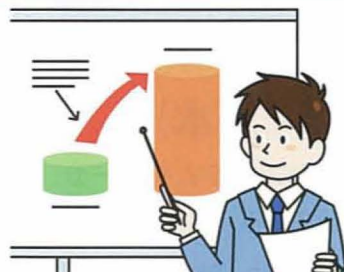
〈平成27年10月1日〉

- 価格転嫁はできますか? ○運転資金はだいじょうぶですか?
- 経理実務や価格表示の準備はできていますか?

商工会では消費税増税に伴う様々な相談・支援を行っています



相談窓口の設置



セミナーの実施



各種資料等の配布



愛知県商工会連合会

**ご相談はお近くの商工会へ**

セミナーのご案内が裏面にあります

裏面も  
ご覧ください